

## МЕНЕДЖЕР ПО ЗАКУПКАМ

**Категория слушателей:** специалисты и менеджеры отдела закупок в производственной компании.

**Период обучения:** 12.

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, дистанционная.

№	Наименование тем	Всего часов	Форма контроля
1	Место и роль закупок в деятельности компании	2	
2	Выбор стратегии закупок	1	
3	Управление качеством закупок: <ul style="list-style-type: none"><li>• критерии выбора поставщика</li><li>• методика оценки и переоценки поставщиков</li><li>• методы входного контроля и/или выходной контроль поставщика</li></ul>	4	
4	Переговоры, а не пролонгация: <ul style="list-style-type: none"><li>• принципы договорной компании</li><li>• стратегии развития поставщиков</li><li>• подготовка к переговорам</li></ul>	4	
5	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>	<b>Итоговое тестирование</b>
	<b>Всего:</b>	<b>12</b>	