

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА СТМ

Категория слушателей: руководители департамента СТМ в производственной компании либо ритейле.

Период обучения: 12 часов.

Форма обучения: очная, очно-заочная, дистанционная.

| № | Наименование тем | Всего часов | Форма контроля |
|---|--|-------------|------------------------------|
| 1 | Выбор стратегии СТМ, какие задачи решаем. | 1 | |
| 2 | План производства: <ul style="list-style-type: none">• этапы и сроки создания СТМ• контрольные точки, требующие валидации | 2 | |
| 3 | Выстраивание процессов между смежными профессиями в отделе. | 2 | |
| 3 | Анализ эффективности СТМ (подводные камни). | 2 | |
| 4 | Работа с поставщиками: <ul style="list-style-type: none">• валидация поставщика• выбор стратегии развития поставщика• замена/дублирование поставщика причины и возможные решения | 4 | |
| 5 | Итоговая аттестация | 1 | Итоговое тестирование |
| | Всего | 12 | |