

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА СТМ

Категория слушателей: руководители департамента СТМ в производственной компании либо ритейле.

Период обучения: 12 часов.

Форма обучения: очная, очно-заочная, дистанционная.

№	Наименование тем	Всего часов	Форма контроля
1	Выбор стратегии СТМ, какие задачи решаем.	1	
2	План производства: <ul style="list-style-type: none">• этапы и сроки создания СТМ• контрольные точки, требующие валидации	2	
3	Выстраивание процессов между смежными профессиями в отделе.	2	
3	Анализ эффективности СТМ (подводные камни).	2	
4	Работа с поставщиками: <ul style="list-style-type: none">• валидация поставщика• выбор стратегии развития поставщика• замена/дублирование поставщика причины и возможные решения	4	
5	Итоговая аттестация	1	Итоговое тестирование
	Всего	12	